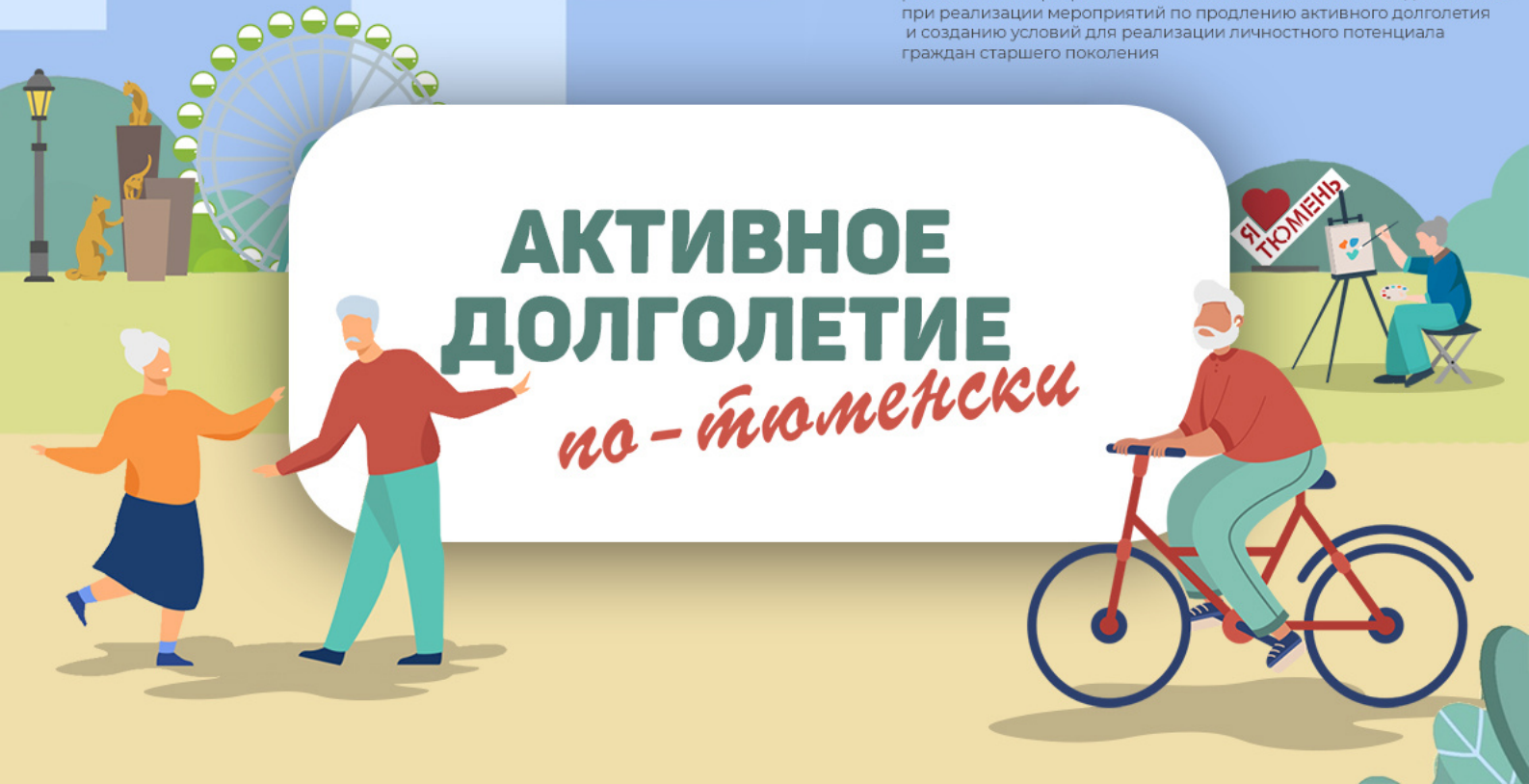


Приложение 3

к Порядку межведомственного взаимодействия исполнителей региональной программы Тюменской области «Активное долголетие» при реализации мероприятий по продлению активного долголетия и созданию условий для реализации личностного потенциала граждан старшего поколения

АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ *по-тюменски*



Настоящий брендбук проекта «Активное долголетие по-тюменски» разработан в рамках исполнения регионального проекта «Старшее поколение» федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Семья» и региональной программы Тюменской области «Активное долголетие» (утв. распоряжением Правительства Тюменской области от 23.12.2024 № 1312-рп). Брендбук регламентирует использование фирменного стиля проекта «Активное долголетие по-тюменски».

Миссия фирменного стиля проекта «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПО-ТЮМЕНСКИ» - стать идентификатором направления активного долголетия Тюменской области, включающего объекты ("точки активного долголетия"), мероприятия, проекты, имиджевую продукцию и информационные материалы.

Ведь там, где есть элемент фирменного стиля проекта «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПО-ТЮМЕНСКИ», там точно есть, чем заняться тюменцам 55+, там интересно, там можно найти «нового» себя и быть нужным.

Целью настоящего регламента является установление правил использования элементов фирменного стиля проекта «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПО-ТЮМЕНСКИ» органами исполнительной власти Тюменской области, их подведомственными организациями, органами местного самоуправления, Отделением Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Тюменской области, некоммерческими организациями и другими участниками, реализующими проекты в сфере активного долголетия.

Цели использования элементов фирменного стиля проекта «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПО-ТЮМЕНСКИ»:

- повышение уровня узнаваемости проекта «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПО-ТЮМЕНСКИ» у граждан старшего поколения в Тюменской области;
- формирование позитивного имиджа проекта «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПО-ТЮМЕНСКИ»;
- повышения уровня лояльности и активное вовлечение граждан старшего поколения в проекты активного долголетия, реализуемых различными ведомствами и организациями;
- формирование положительного имиджа работы органов исполнительной и муниципальной власти, организаций и других участников проекта «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПО-ТЮМЕНСКИ» в рамках реализации федерального проекта «Старшее поколение» национального проекта «Семья».

Настоящий брендбук является основой для графического и шрифтового оформления публикаций в СМИ и социальных сетях, презентаций, раздаточной, рекламной и сувенирной продукции и других дизайнерских продуктов, использующихся для оформления различных носителей, задействованных в продвижении проекта «АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ ПО-ТЮМЕНСКИ».

Основной перечень возможных объектов для брендинга:

1. Носители, используемые на мероприятиях: листовка, каталог, буклет, пресс-волл, ролл-ап, мобильный стенд, выставочный стенд.
2. Рекламные носители: билборды, видеопанели, сити-форматы, реклама в печатных СМИ.
3. Онлайн-объекты: сайты, баннеры, лендинги, группы в социальных сетях, отдельные посты.
4. Видеоролики.
5. Фирменная атрибутика: брендированная одежда, сувенирная продукция и др.

Электронную версию брендбука можно скачать на интернет-портале «Старшее поколение» <https://stp-to.org/>

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
но - тюменски

**ОСНОВНОЙ
ЛОГОТИП:**

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
но - тюменски

**ПОЛНОЦВЕТНЫЕ
ВЕРСИИ:**

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
но - тюменски

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
но - тюменски

**МОНОХРОМНЫЕ
ВЕРСИИ:**

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
но - тюменски

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
но - тюменски

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА ЦВЕТОВ:
рекомендованные цвета в палитрах

- CMYK
- RGB
- HEX

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски

HEX #558178
RGB 85/129/120
CMYK 90/32/58/8

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски

HEX #758fab
RGB 117/143/171
CMYK 65/36/23/0

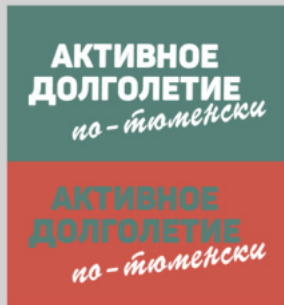
**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски

HEX #cc5649
RGB 204/86/73
CMYK 8/91/87/0

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски

HEX #c4c4c4
RGB 196/196/196
CMYK 21/16/18/0

АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ *по-тюменски*



На сложносоставных и плашечных цветных фонах рекомендуется использовать монохромную версию логотипа, также допускается использование полноцветной версии на контрастных фонах, согласно цветовой палитре

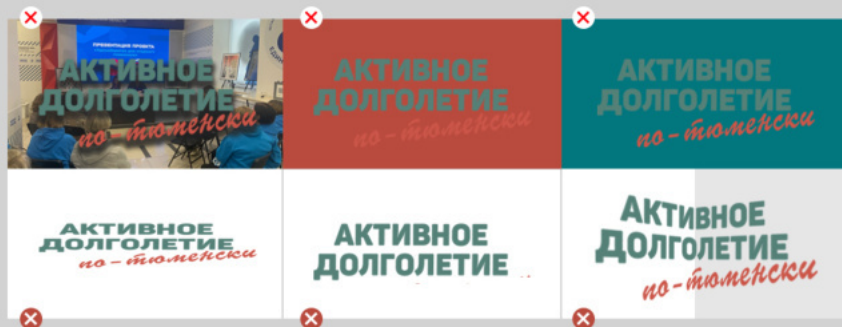
1. брендбука



На фотографиях необходимо использовать основную версию логотипа на белой плашке в верхней части фотографии с правой, либо левой стороны

ЛОГОТИП. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ФОНЕ

1. Допустимые варианты использования
2. Недопустимые варианты использования



Не допускается любое иное, нежели заданное в брендбуке, воспроизведение взаимного расположения элементов логотипа.

При масштабировании логотипа допускается только пропорциональное его увеличение или уменьшение.

Не допускается применение обводок вокруг элементов логотипа, а также применение эффекта тени (shadow, drop shadow).

Не допускается размещение логотипа на сгибе (перегибе) носителя, частичное воспроизведение («отрезание» части логотипа).

Не допускается перекрывание логотипа фонами, градиентными плашками и другими элементами дизайна

2.

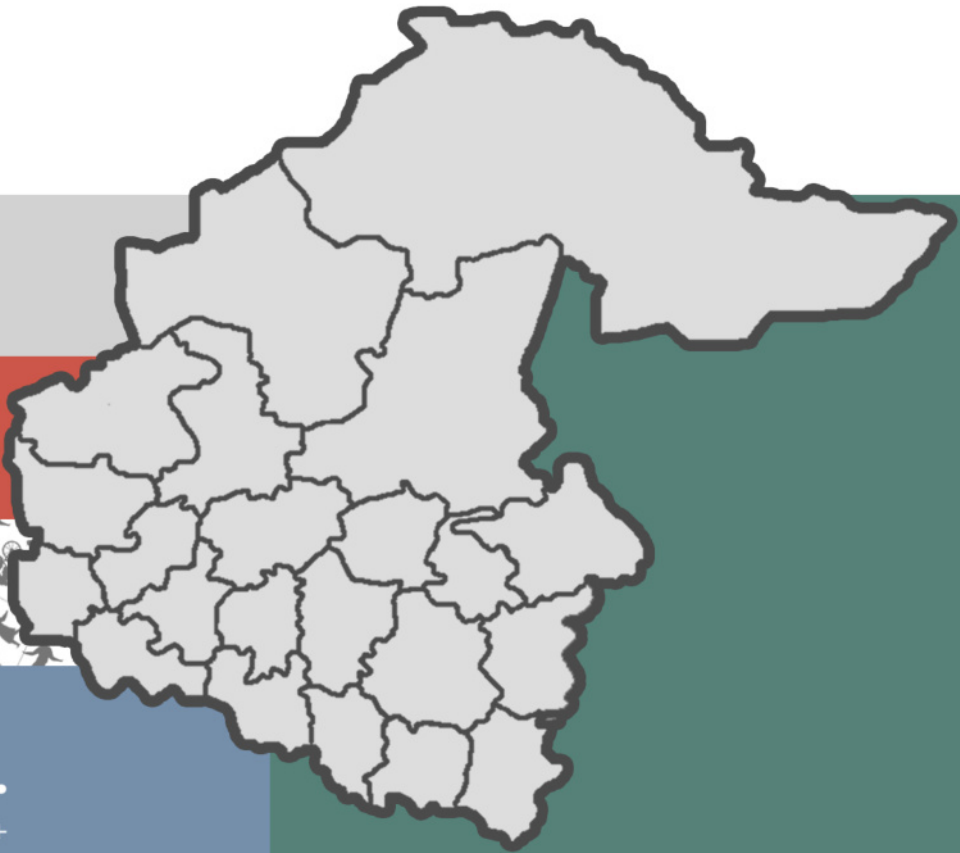
**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
но - тюменски

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски

26 МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ

400 ТОЧЕК
АКТИВНОГО
ДОЛГОЛЕТИЯ

более **300** тыс.
пожилых людей в возрасте 55+



**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски

ПАТТЕРН:

пожилой человек со скандинавскими палками, танцующая пара, велосипедист

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

раздаточные материалы об активностях Тюменской области для граждан 55+, атрибутика, мерч



**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски



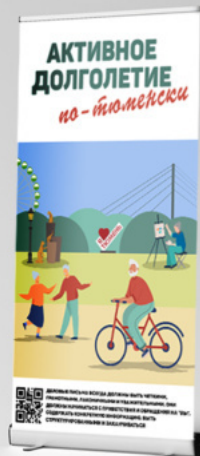
**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски



**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски



АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ *по-тюменски*



1.

НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ: ВЫСТАВОЧНЫЕ КОМПОЗИЦИИ

1. Ролл ап
2. Пресс волл



2.

АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

по-тюменски

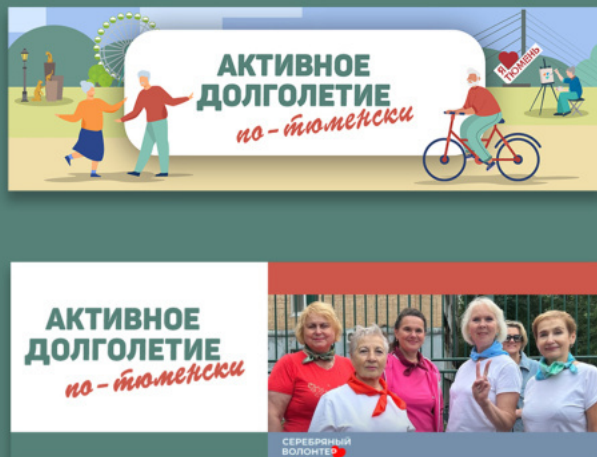
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»)

1. Оформление постов (пост 1000x1000 px)
2. Варианты оформления группы (баннер 1196x400 px)

1.



2.



**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**
по-тюменски



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ

**АКТИВНОЕ
ДОЛГОЛЕТИЕ**

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

деловые письма и/или документы содержат подписи, при этом неосведомлено согласием писателя, писавшего письмо, в чью пользу или в ущерб писателю, в чью пользу или в ущерб получателю, в чью пользу или в ущерб руководителю той структурной подразделения, в ведении которого находится документ, содержащий подписи, и/или в ущерб законности от того, что именно записано в деловом письме, писавшему в данном случае, передавшему на утверждение руководителя, памятного о том, что оно относится к делу компании, деловые письма всегда должны содержать подписи, при этом неосведомлено согласием писателя, писавшего письмо, в чью пользу или в ущерб писателю, писавшего письмо, в чью пользу или в ущерб получателю, в чью пользу или в ущерб руководителю той структурной подразделения, в ведении которого находится документ, содержащий подписи, и/или в ущерб законности от того, что именно записано в деловом письме, писавшему в данном случае, передавшему на утверждение руководителя, памятного о том, что оно относится к делу компании.

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

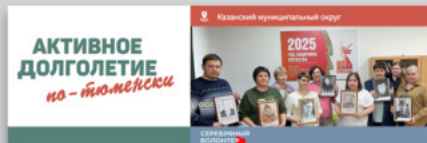
АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

дательные лица всегда должны одобрять и вводить, при этом неукоснительно соблюдая все правила, касающиеся постановки задачи, планирования, организации и контроля. В противном случае не избежать нежелательных последствий. В соответствии с направлением деятельности, особенно это справедливо для руководителей того структурного подразделения, в ведении которого находится объект, руководитель должен быть заинтересован в том, что именно такой руководитель, а не любой другой, в данном случае должен находиться на руководящем посту. В противном случае не избежать нежелательных последствий. В соответствии с направлением деятельности, особенно это справедливо для руководителей того структурного подразделения, в ведении которого находится объект, руководитель должен быть заинтересован в том, что именно такой руководитель, а не любой другой, в данном случае должен находиться на руководящем посту.

АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ *по-тюменски*

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЕНДБУКА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

1. Оформление постов, социальных сетей
2. Варианты раздаточных материалов
3. Вариант оформления афиши мероприятий



1.

2.

3.